

REGULAMIN KONKURSU

„Podziel się swoją opinią na temat REHAU i wygraj ARCHISTORY dla swojej realizacji!”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Konkurs „Podziel się swoją opinią na temat REHAU i wygraj ARCHISTORY dla swojej realizacji!” (dalej „**Konkurs**”) nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 roku, Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
2. Niniejszy Regulamin Konkursu do ankiety „Podziel się swoją opinią na temat REHAU i wygraj ARCHISTORY dla swojej realizacji!” (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Konkurs odbywa się z zachowaniem zasad dotyczących ochrony danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1000, z późn. zm.).
4. **Organizatorem Konkursu** jest Home Sweet Home PR sp. z o.o., ul. Sęczkowa 84, 03-986 Warszawa, NIP: 952 213 50 40 (dalej „**Organizator**”).
5. Słownik pojęć:
 - **Strona Internetowa Organizatora** - należy przez to rozumieć następującą stronę internetową: www.hshpr.pl;
 - **Regulamin** - należy przez to rozumieć niniejszy Regulamin;
 - **Uczestnik** - należy przez to rozumieć osobę fizyczną, która wzięła udział w konkursie;
 - **Konkurs** -należy przez to rozumieć Konkurs dla Uczestników, którzy po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie mogą otrzymać nagrodę w postaci usługi ARCHISTORY – kampanii promującej realizację wnętrza w mediach internetowych, realizowanej przez Home Sweet Home PR sp. z o.o. (dalej „**Nagroda**”);
 - **Komisja Konkursowa** - komisja, w skład której wchodzi pracownicy Organizatora (dalej „**Komisja**”);
 - **Okres trwania Konkursu**- należy przez to rozumieć okres od 14 kwietnia 2021 roku do 28 kwietnia 2021 roku, w którym Uczestnik może przystąpić do Konkursu uzupełniając Ankietę;
 - **Zakres terytorialny** – Konkurs jest organizowany i obowiązuje wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 - **Ankieta** – link: <https://www.webankieta.pl/ankieta/613594/badanie-architekci-r.html>
 - **Adres poczty elektronicznej Organizatora** - należy przez to rozumieć następujący adres: justyna@hshpr.pl

§2

Uczestnictwo w konkursie

1. W konkursie, z zastrzeżeniem ust. 2, mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które w dniu rozpoczęcia Konkursu, mają ukończone 18 (osiemnaście) lat, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i zawodowo zajmują się architekturą lub projektowaniem wnętrz.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, byli pracownicy lub członkowie władz Organizatora, a także podmiotów współpracujących przy organizacji Konkursu.

3. Organizator, w przypadku powzięcia wątpliwości co do uczciwości działań Uczestnika w zakresie uzyskania prawa do Nagrody, ma prawo wykluczyć Uczestnika z Konkursu w każdym czasie, lecz nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od zakończenia Konkursu.
4. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji warunków uczestnictwa w każdym czasie, lecz nie później niż w terminie 14 (czternaście) dni od zakończenia Konkursu. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że Uczestnik, pomimo zakazu, o którym mowa w ust. 2 - 3, wziął udział w Konkursie i spełnił warunek do otrzymania Nagrody, Nagroda nie zostanie przyznana takiemu Uczestnikowi i taki Uczestnik traci do niej prawo.

§3

Zasady Konkursu

1. Przystąpienie do Konkursu odbywa się według następującego porządku:
 - 1) Udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania w skierowanej do architektów i projektantów wewnątrz ankiecie na temat marki REHAU, dostępnej online pod adresem: <https://www.webankieta.pl/ankieta/613594/badanie-architekci-r.html>.
 - 2) Udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe zawarte w ankiecie: „Czy obecność w mediach jest ważna dla rozwoju pracowni architektury wnętrz? Uzasadnij odpowiedź.”
 - 3) Podanie w końcowej części ankiety imienia, nazwiska i nazwy pracowni oraz adresu e-mail, niezbędnych do kontaktu Organizatora z Uczestnikiem w przypadku wygranej.
2. W Konkursie mogą wziąć udział tylko te zgłoszenia konkursowe, które dotrą do Organizatora w terminie określonym w ust. 4, natomiast po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
3. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem.
4. Termin wypełnienia ankiety wraz z udzieleniem odpowiedzi na pytanie konkursowe to 28 kwietnia 2021. r. do godziny 23:59:59 CET.

§4

Zasady przyznania Nagród oraz wyłonienia Zwycięzców

1. Zwycięzcą Konkursu zostaje ten Uczestnik, który przesłał, w terminie określonym w §3 ust. 4 Regulaminu, odpowiedź na pytanie konkursowe wraz z uzasadnieniem, które zostało wybrana przez Komisję Konkursową jako najciekawsze, a także spełnił pozostałe warunki przewidziane w Regulaminie do otrzymania Nagrody (dalej „Zwycięzca”).
2. W Konkursie zostanie przyznana 1 (jedna) Nagroda: usługa promocyjna ARCHISTORY.
3. Obowiązuje zasada dobrowolności uczestnictwa w Konkursie. W momencie rezygnacji z Nagrody przez Zwycięzcę, Nagroda przepada.
4. Zwycięzcy Konkursu nie przysługują prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osobę trzecią.
5. Wyłonienie Zwycięzcy Konkursu oraz weryfikacja spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie należy do kompetencji Komisji Konkursowej, przy czym głównymi kryteriami wyboru odpowiedzi będzie ich kreatywność i rzetelność.

6. Protokół z przebiegu wyboru Zwycięzcy będzie przechowywany przez Organizatora przez 1 (jeden) rok od dnia zakończenia Konkursu.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w terminie 2 (dwóch) tygodni licząc od dnia zakończenia Konkursu.
8. Zwycięzca zostanie powiadomiony przez Organizatora o wyniku Konkursu drogą mailową na adres poczty elektronicznej.
9. Nagroda w postaci usługi promocyjnej ARCHISTORY zostanie zrealizowana przez Home Sweet Home PR w ciągu trzech miesięcy od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

§5

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z przebiegiem Konkursu powinny być zgłaszane drogą elektroniczną na następujący adres e-mailowy: justyna@hshpr.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny opis ze wskazaniem przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik Konkursu zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany w wypełnionej ankiecie.

§6

Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Home Sweet Home PR sp. z o.o., ul. Sęczkowa 84, 03-986 Warszawa, NIP: 952 213 50 40 (dalej: Administrator). Z Administratorem mogą się Państwo skontaktować poprzez w następujący sposób:
 - listownie na adres: Home Sweet Home PR sp. z o.o., ul. Sęczkowa 84, 03-986 Warszawa
 - przez e-mail: biuro@hshpr.pl
 - telefonicznie: 506 437 369
2. Kategorie osób, których dane są przetwarzane oraz zakres przetwarzanych danych:

Administrator przetwarza dane osób, które:

- Zgłosiły udział w Konkursie w sposób wskazany w Regulaminie,
- Zostały Laureatami Konkursu (Zwycięzcami).

Administrator przetwarza następujące rodzaje danych osobowych:

- imię i nazwisko;
- nazwa pracowni;
- adres e-mail.

3. Cele i podstawy przetwarzania: Administrator przetwarza Państwa dane osobowe:

- 1) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na:
 - a. przeprowadzeniu Konkursu „Podziel się swoją opinią na temat REHAU i wygraj ARCHISTORY dla swojej realizacji!”

- b. ewentualnym ustalaniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami;
- II) na podstawie wymogów ustawowych w celu wypełnienia przez Administratora obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa w szczególności w związku z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- 4. Okres przetwarzania danych jest związany z celami i podstawami ich przetwarzania, w związku z czym dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora będą przetwarzane do czasu skutecznego złożenia sprzeciwu lub ustania tego interesu np. dane przetwarzane w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami będą przetwarzane przez czas równy okresowi przedawnienia tych roszczeń (przez 6 lat – w związku z dochodzeniem i obroną przed roszczeniami w związku ze zrealizowanymi usługami);
 - 5. Prawa osób, których dane dotyczą: przysługuje Państwu prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, c) wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych; d) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w związku z Państwa szczególną sytuacją; e) do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2; 00-193 Warszawa;
 - 6. Pozostałe informacje
 - a. Dane osobowe nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
 - b. Podanie przez Państwa danych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

§7

Postanowienia Końcowe

- 1. Nagrody nie podlegają wymianie na środki pieniężne oraz na inne nagrody.
- 2. Treść Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej Organizatora.
- 3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do anulowania Nagrody dla Zwycięzcy w przypadku, gdy Zwycięzca naruszył warunki Konkursu i/lub regulaminu i/lub procedur obowiązujących u Organizatora i/lub przepisy prawa.
- 4. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji warunków uczestnictwa w Konkursie.
- 5. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, a także prawo podejmowania indywidualnych decyzji o:
 - 1) wykluczeniu Uczestnika z Konkursu lub
 - 2) dopuszczeniu Uczestnika do Konkursu.
- 6. Wszelkie ewentualne wątpliwości związane z interpretacją zapisów Regulaminu będą rozstrzygane przez Organizatora.
- 7. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w każdym czasie. Informacja o ewentualnych zmianach będzie udostępniana na Stronie Internetowej Organizatora.

8. Organizator zastrzega sobie prawo unieważnienia Konkursu w każdym czasie, bez podania przyczyny.
9. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na warunki określone w Regulaminie.
10. Prawem właściwym dla niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
11. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.
12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14 kwietnia 2021 r.